



Il *brand Puglia* annaspa, almeno per quanto riguarda il gradimento di turisti e visitatori. Nelle “scelte dei viaggiatori” 2017 di *TripAdvisor*, il più popolare e importante portale turistico del mondo, la presenza del Tacco dello Stivale è marginale, e questo dato non è compatibile con la *vision* di una regione che affida alla valorizzazione della sua identità e al turismo una parte significativa delle sua opzioni di sviluppo.

La marginalità pugliese nelle classifiche di *TripAdvisor* dovrebbe far squillare un campanello d’allarme, in quanto le graduatorie vengono compilate sulla base delle scelte e dei giudizi dei turisti, e che investono le qualità dei diversi fattori turistici: le destinazioni, gli esercizi, le attrazioni, ecc.

La Puglia è del tutto assente dalla top ten delle destinazioni italiane più amate, nella cui classifica primeggiano le grandi città d’arte: in cima c’è Roma (che è anche la sola città italiana compresa nella top ten internazionale, quarto posto mondiale, davanti a New York), quindi Firenze, Venezia e a sorpresa Sorrento, davanti a Milano.

Nella top ten la sola regione meridionale presente è la Campania: con Sorrento figurano in lista Positano, Napoli e Isola d’Ischia.

La Puglia è sorprendente assente anche nella top ten delle spiagge italiane, nella cui classifica primeggiano la Sicilia e la Sardegna. Assenza totale anche nelle scelte dei turisti che riguardano i migliori ristoranti.

Le cose vanno appena un po’ meglio per quanto riguarda la classifica dei migliori hotel: al 22° posto c’è un esercizio salentino, l’*Hotel Belvedere* di Torre dell’Orso. Il Salento è presente anche nella graduatoria dei piccoli hotel: 25° posto alla *Masseria Cervarolo* di Ostuni, mentre la provincia di Foggia si affaccia nella classifica che riguarda gli hotel per famiglia: al 25° posto c’è il *Villaggio Club Albatros* di Marina di Lesina. Nessun esercizio

pugliese figura, invece, nella top 25 degli alberghi che offrono le tariffe più convenienti, così come in quella degli alberghi di lusso, degli alberghi romantici e degli alberghi che offrono il miglior servizio, in cui sono largamente rappresentate Campania e Sicilia. Dove la Puglia marca la presenza più significativa è nella classifica dei B&B: tra i primi 25 esercizi figurano ben 4 pugliesi. Al 7° posto c'è il *Bed and Breakfast Navicri* di Vieste seguito, all'8°, dal *Leonardo Trulli Resort* di Locorotondo, quindi al 14° il *Clamarema* di Melendugno, al 16° il *Luxury B&B Villetta Carra* sempre di Melendugno.

Facebook Comments

Potrebbe interessarti anche:



Briatore sbaglia, turismo esclusivo non significa escludente (di Teresa Silvestris)



Ecco perchè il Salento ha sorpassato il Gargano



Il turismo in Puglia secondo

Google Trend:
svetta Gallipoli,
quindi Otranto,
Ostuni e Vieste



Gargano-Salento,
ecco tutti i dati di
Google

Clicca sul pulsante per scaricare l'articolo in Pdf 

Hits: 7